

COMMERCIAL PROSPECTUS

JULY 29 - 31, 2026

WORLD TRADE CENTER
SÃO PAULO - BRAZIL



**SOLACI 20
SBHCI 26**

www.solacicongress.org

INDEX

1. WELCOME
2. CONGRESS AUTHORITIES
3. HIGHLIGHTS'26
4. GENERAL INFORMATION
5. EXHIBITOR INFORMATION
6. EXHIBITION AREA
7. USING YOUR EXHIBIT SPACE
8. SCIENTIFIC ACTIVITIES
9. COMMERCIAL OPPORTUNITIES
10. ProEducar FELLOWS COURSE
11. SOLACI 2025 EXHIBITORS
12. TERMS AND CONDITIONS

INDEX

1. BOAS-VINDAS
2. DIRETORIA DO CONGRESSO
3. DESTAQUES SOLACI SBHCI'26
4. INFORMAÇÃO GERAL
5. INFORMAÇÃO DO EXPOSITOR
6. EXPOSIÇÃO COMERCIAL
7. USANDO SEU ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO
8. GRADE CIENTÍFICA
9. OPORTUNIDADES COMERCIAIS
10. ProEducar FELLOWS COURSE
11. SOLACI 2025 EXPOSITORES
12. TERMOS E CONDIÇÕES

WELCOME

Dear all,

It is with great enthusiasm that I address you, on behalf of the organizing committee of the **Congress SOLACI-SBHCI 2026** which will take place in São Paulo from 29 to 31 July. This will be the largest and most relevant scientific meeting of interventional cardiology in our region, bringing together experts from Brazil, Latin America and several other countries, with the aim of discussing advances, sharing experiences and designing the future of our field.

The congress will feature a high-level scientific programming, including round tables, satellite symposiums, live cases, hands-on activities with simulators and debates with national and international leaders. Our commitment is to provide an environment that stimulates innovation, knowledge exchange and constant updating, contributing to excellence in cardiovascular care.

We know that the presence and support of the **industry** has been fundamental for the development and dissemination of new technologies, which transform clinical practice and positively impact the lives of millions of patients. Therefore, we invite you to be strategic partners of this congress.

By joining us, your company will have the opportunity to:

- Attend the main forum for interventional cardiology in Latin America;
- Present their solutions, products and innovations to a highly qualified audience;
- Increase the visibility of your brand among doctors, nurses, researchers and health managers;
- Strengthen relationships with opinion leaders and decision-makers in the area.

We are certain that this partnership will be a unique opportunity for cooperation, strengthening the link between science, medical practice and technological innovation.

We count on your support and commitment to make this congress a milestone for interventional cardiology in Brazil and Latin America.

Your sincerely,



Marcelo José de Carvalho Cantarelli
SOLACI-SBHCI 2026 Congress President



BOAS-VINDAS

Prezados(as) parceiros(as),

É com grande entusiasmo que me dirijo a vocês, em nome da comissão organizadora do **Congresso SOLACI-SBHCI 2026** que acontecerá em São Paulo de 29 a 31 de julho. Este será o maior e mais relevante encontro científico da cardiologia intervencionista em nossa região, reunindo especialistas do Brasil, da América Latina e de diversos outros países, com o objetivo de discutir avanços, compartilhar experiências e projetar o futuro de nossa área de atuação.

O congresso contará com uma programação científica de alto nível, incluindo mesas redondas, simpósios satélites, casos ao vivo, atividades hands-on com simuladores e debates com líderes nacionais e internacionais. Nossa compromisso é oferecer um ambiente que estimule a inovação, o intercâmbio de conhecimento e a atualização constante, contribuindo para a excelência no cuidado cardiovascular.

Sabemos que a presença e o apoio da **indústria** têm sido fundamentais para o desenvolvimento e a disseminação de novas tecnologias, que transformam a prática clínica e impactam positivamente a vida de milhões de pacientes. Por isso, queremos convidá-los a serem **parceiros estratégicos** deste congresso.

Ao se unir a nós, sua empresa terá a oportunidade de:

- Estar presente no principal fórum de cardiologia intervencionista da América Latina;
- Apresentar suas soluções, produtos e inovações a um público altamente qualificado;
- Ampliar a visibilidade de sua marca junto a médicos, enfermeiros, pesquisadores e gestores de saúde;
- Fortalecer o relacionamento com líderes de opinião e decisores da área.

Estamos certos de que essa parceria será uma oportunidade única de cooperação, fortalecendo o elo entre ciência, prática médica e inovação tecnológica.

Contamos com seu apoio e engajamento para juntos fazermos deste congresso um marco para a cardiologia intervencionista no Brasil e na América Latina.

Atenciosamente,

Marcelo José de Carvalho Cantarelli
Presidente do Congresso SOLACI-SBHCI 2026



CONGRESS AUTHORITIES

SOLACI President

Ricardo Alves da Costa (BRA)

SBHCI President

José Airton de Arruda (BRA)

Treasurers

SOLACI - Marcelo Halac (ARG)

SBHCI – José Mariani Jr. (BRA)

SOLACI SBHCI Congress President

Marcelo José de Carvalho Cantarelli (BRA)

SOLACI SBHCI Congress Scientific Chairperson

Carlos Augusto Homem de Magalhães Campos (BRA)

Scientific Director SOLACI

Gustavo Vignolo (URY)

Scientific Director SBHCI

Carlos Augusto Homem de Magalhães Campos (BRA)

DIRETORIA DO CONGRESSO

Presidente da SOLACI

Ricardo Alves da Costa (BRA)

Presidente da SBHCI

José Airton de Arruda (BRA)

Tesoureiros

SOLACI - Marcelo Halac (ARG)

SBHCI – José Mariani Jr. (BRA)

Presidente do Congresso SOLACI SBHCI

Marcelo José de Carvalho Cantarelli (BRA)

Presidente do Comitê Científico

Carlos Augusto Homem de Magalhães Campos (BRA)

Director Científico da SOLACI

Gustavo Vignolo (URY)

Director Científico da SBHCI

Carlos Augusto Homem de Magalhães Campos (BRA)

HIGHLIGHTS SOLACI SBCHI '26

- Symposia
- Joint sessions with international societies
- Continuing education courses for fellows
- Keynote lectures
- Workshops and training villages
- Live cases
- Transcatheter treatment of chronic heart failure
- Current evidence of congenital heart disease
- Interventional treatment
- Complex PCI
- High-risk TAVR
- Mechanical thrombectomy in acute pulmonary embolism
- Research in Latin America
- Nursing symposia

DESTAQUES SOLACI SBCHI '26

- Simpósios
- Sessões conjuntas com sociedades internacionais
- Cursos de educação continuada para fellows
- Palestras magnas
- Workshops e vilas de treinamento
- Casos ao vivo
- Tratamento transcateter da insuficiência cardíaca crônica
- Evidências atuais em cardiopatia congênita
- Tratamento intervencionista
- ICP complexa
- Doença Cardíaca Estrutural
- Trombectomia mecânica em embolia pulmonar aguda
- Pesquisa na América Latina
- Enfermagem

GENERAL INFORMATION

DATE: July 29 – 31, 2026

LOCATION: WTC, São Paulo, SP

WEB SITE: www.solacicongress.org

REGISTRATION: Online and onsite registration will be available

CONTACT INFORMATION

SBHCI congress office: Rua Beira Rio, 45

Organization: congreso@solaci.org

Scientific, registration and executive secretary:

marianna@atualeventos.com

ProEducar: proeducar@solaci.org

INFORMAÇÃO GERAL

DATA: 29 a 31 de julho de 2026

LOCAL: WTC, São Paulo, SP

SITE: www.solacicongress.org

INSCRIÇÕES: Inscrições online e presenciais estarão disponíveis

INFORMAÇÕES PARA CONTATO

Organização: congreso@solaci.org

Científico, inscrições e secretaria executiva:

marianna@atualeventos.com

ProEducar: proeducar@solaci.org



EXHIBITOR INFORMATION

SOLACI Audience

This Congress is designed for interventional cardiologists, radiologists, clinical cardiologists, basic scientists, cardiovascular medicine specialists, surgeons, nurses, cath lab technicians, fellows and other health care professionals with a special interest in the field of interventional and vascular medicine.

Around 3.000 attendees from all over the world attend the SOLACI Congress each year.

Reasons to exhibit at SOLACI SBHCI'26

During the last SOLACI SBHCI 2023 congress, 36 countries around the world were represented by hundreds of attendees. It is important to participate at SOLACI SBHCI congress because:

- Facilitates access to interaction with key opinion leaders from Latin America, one of the biggest emerging markets in the world
- Provides several ways to promote your company in the region
- Gives chances to get to know competitors' strategies
- Generates contact with potential clients such as fellows and future decisions-makers
- Allows direct contact with your most important clients

INFORMAÇÃO DO EXPOSITOR

Público da SOLACI

Este congresso é destinado a cardiologistas intervencionistas, radiologistas, cardiologistas clínicos, cientistas básicos, especialistas em medicina vascular, cirurgiões, enfermeiros, técnicos de laboratório de cateterismo, fellows e outros profissionais de saúde com interesse especial na área de medicina intervencionista e vascular.

Cerca de 3.000 participantes de todo o mundo assistem ao Congresso SOLACI anualmente.

Razões para expor no SOLACI SBHCI'26

Durante o último congresso SOLACI SBHCI 2023, 36 países ao redor do mundo estiveram representados por centenas de participantes.

É importante participar do congresso SOLACI SBHCI porque:

- Facilita o acesso à interação com líderes de opinião da América Latina, um dos maiores mercados emergentes do mundo
- Oferece várias maneiras de promover sua empresa na região
- Dá a chance de conhecer as estratégias dos concorrentes
- Gera contato com clientes em potencial, como fellows e futuros tomadores de decisão
- Permite contato direto com seus clientes mais importantes

Items included with commercial fee:

Commercial Exhibit Spaces (Rental spaces lots)

- Company listing in other collateral materials associated with the congress
- 220V of electricity
- Rental spaces lots
- Exhibitor Meeting badges

Each Sponsor will receive a certain number of badges according to the size of the rental space lots they acquired (square meters)

27m² Spaces

- 25 Exhibitor badges

18m² Spaces

- 20 Exhibitor badges

12m² Spaces

- 15 Exhibitor badges

Pre-assembled Booth 9m²

- 10 Exhibitor badges

Pre-assembled Booth 6m²

- 5 Exhibitor badges

Exhibitor Service Kit

An exhibitor service kit will be provided to the official contact for each exhibiting company during the week starting April 27, 2026.

Itens incluídos na taxa comercial:

Espaços de Exposição Comercial (Lotes de espaços para aluguel)

- Listagem da empresa em outros materiais associados ao congresso.
- 220V de eletricidade
- Lotes de espaços para aluguel
- Crachás de reunião para expositores

Cada patrocinador receberá um número determinado de crachás de acordo com o tamanho do lote de espaço alugado (metros quadrados)

De 27 m²

- 25 crachás de expositor

De 18 m²

- 20 crachás de expositor

De 12m²

- 15 crachás de expositor

De 9m²

- 10 crachás de expositor

De 6m²

- 5 crachás de expositor

Kit de Serviço do Expositor

Um kit de serviço do expositor será fornecido ao contato oficial de cada empresa expositora durante a semana a partir de 27 de Abril, 2026.

Please note:

All exhibitors are expected to contribute to a general-professional environment, and the organization reserves the right to make judgements on site about conduct that harms the desired environment.

If necessary, organization will request that exhibitors' adjustments maintain the integrity of the exhibition hall.

Basic assembly is not included in the rental spaces price. Except for 6m² and 9m² stands, which will be delivered ready as described on page 17-18

To participate in any congress activity, the sponsor must have a booth in the exhibition area.

We have the participation of exhibiting companies in the disclosure of the event, being the responsibility of the exhibitor specific disclosures of their products and brand.

Observação:

- Espera-se que todos os expositores contribuam para um ambiente geral-profissional, e a organização reserva-se o direito de fazer julgamentos no local sobre condutas que prejudiquem o ambiente desejado.
- Se necessário, a organização I solicitará que os expositores façam ajustes para manter a integridade do salão de exposições.
- A montagem básica não está incluída no preço do espaço para alugar. Com exceção dos estandes de 6m² e 9m², que serão entregues prontos, conforme descrito nas páginas 17-18
- Para participar de qualquer atividade do congresso, o patrocinador deve ter um estande na área de exposição.
- Contamos com a participação das empresas expositoras na divulgação do evento, sendo de responsabilidade do expositor divulgações específicas de seus produtos e marca.

TERMS OF PAYMENT AND DEADLINES	
December 15, 2025	Submission of formal agreement signed
January 30, 2026	Deposit due 40%
April 20, 2026	Deposit due 40%
June 29, 2026	Final payment

TERMOS DE PAGAMENTO E PRAZO	
Dezembro 15, 2025	Apresentação do acordo formal assinado
Janeiro 30, 2026	Vencimento do primeiro depósito 40%
Abril 20, 2026	Vencimento do segundo depósito 40%
Junho 29, 2026	Pagamento final (saldo restante)

Exhibition

Assembling

All the information regarding entrance of exhibitors, assembling dates and hours will be informed in the Exhibitor service kit.

Exhibit Dates and Hours

- Wednesday July 29th: from 8:30 to 19:00hrs
- Thursday July 30th: from 8:30 to 19:00hrs
- Friday July 31st: from 8:30 to 17:00hrs

Disassembling

Disassembly or removal of any elements of the stand will not be allowed to start until the congress ends. Disassembly is scheduled to start on July 31st, from 18:30 hrs to 23:00 hrs.

Exposição

Montagem

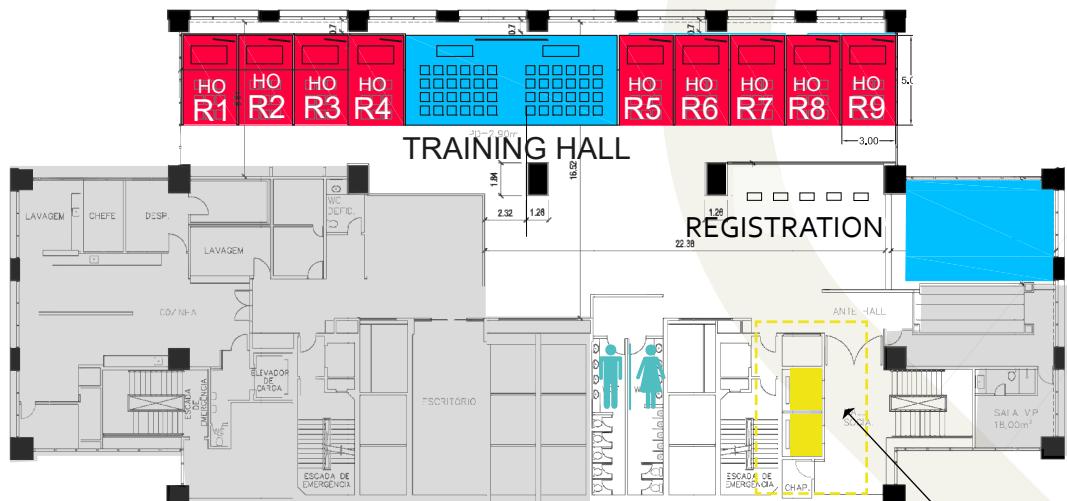
Todas as informações relativas ao acesso dos expositores, datas e horários de montagem serão fornecidas no Kit de Serviço do Expositor.

Datas e Horários da Exposição

- Quarta-feira, 29 de julho: das 8h30 às 19h
- Quinta-feira, 30 de julho: das 8h30 às 19h
- Sexta-feira, 31 de julho: das 8h30 às 17h

Desmontagem

Não será permitido iniciar a desmontagem ou remoção de qualquer elemento do estande antes do término do congresso. A desmontagem está programada para começar no dia 31 de julho, das 18h30 às 23h.



REGISTRATION AREA TRAINING HALL 2nd Floor

HANDS ON ROOMS

3 Day combo

ROOM	FRONT	DEPTH	M ²	PRICE USD
1	3.00	5.00	15.00	\$ 12,000.00
2	3.00	5.00	15.00	\$ 12,000.00
3	3.00	5.00	15.00	\$ 12,000.00
4	3.00	5.00	15.00	\$ 12,000.00
5	3.00	5.00	15.00	\$ 12,000.00
6	3.00	5.00	15.00	\$ 12,000.00
7	3.00	5.00	15.00	\$ 12,000.00
8	3.00	5.00	15.00	\$ 12,000.00
9	3.00	5.00	15.00	\$ 12,000.00

HANDS ON ROOMS 135 M²

2nd FLOOR
YELLOW ELEVATORS
ACCESS TO THE
CONGRESS



EXHIBITION AREA 3rd Floor

www.solacicongress.org

RENTAL SPACES FOR COSTUME MADE BOOTHS

SPACE	FRONT	DEPTH	M ²	PRICE USD
15	3.00	4.00	12.00	\$ 18,000.00
16	3.00	4.00	12.00	\$ 18,000.00
17	3.00	4.00	12.00	\$ 18,000.00
18	4.50	4.00	18.00	\$ 27,000.00
19	4.50	4.00	18.00	\$ 27,000.00
20	4.50	4.00	18.00	\$ 27,000.00
21	4.50	4.00	18.00	\$ 27,000.00
22	4.50	4.00	18.00	\$ 27,000.00
23	4.50	4.00	18.00	\$ 27,000.00
24	4.50	4.00	18.00	\$ 27,000.00
25	4.50	4.00	18.00	\$ 27,000.00
26	4.50	4.00	18.00	\$ 27,000.00
27	4.50	4.00	18.00	\$ 27,000.00
31	6.00	3.00	18.00	\$ 27,000.00
32	6.00	3.00	18.00	\$ 27,000.00
33	6.00	3.00	18.00	\$ 27,000.00
41	4.50	4.00	18.00	\$ 27,000.00
42	4.50	4.00	18.00	\$ 27,000.00
43	4.50	4.00	18.00	\$ 27,000.00
44	4.50	4.00	18.00	\$ 27,000.00
45	3.00	4.00	12.00	\$ 18,000.00
46	3.00	4.00	12.00	\$ 18,000.00
47	3.00	4.00	12.00	\$ 18,000.00
48	3.00	4.00	12.00	\$ 18,000.00
49	3.00	4.00	12.00	\$ 18,000.00
50	3.00	4.00	12.00	\$ 18,000.00
51	3.00	4.00	12.00	\$ 18,000.00

PRE ASSEMBLED BOOTH PA

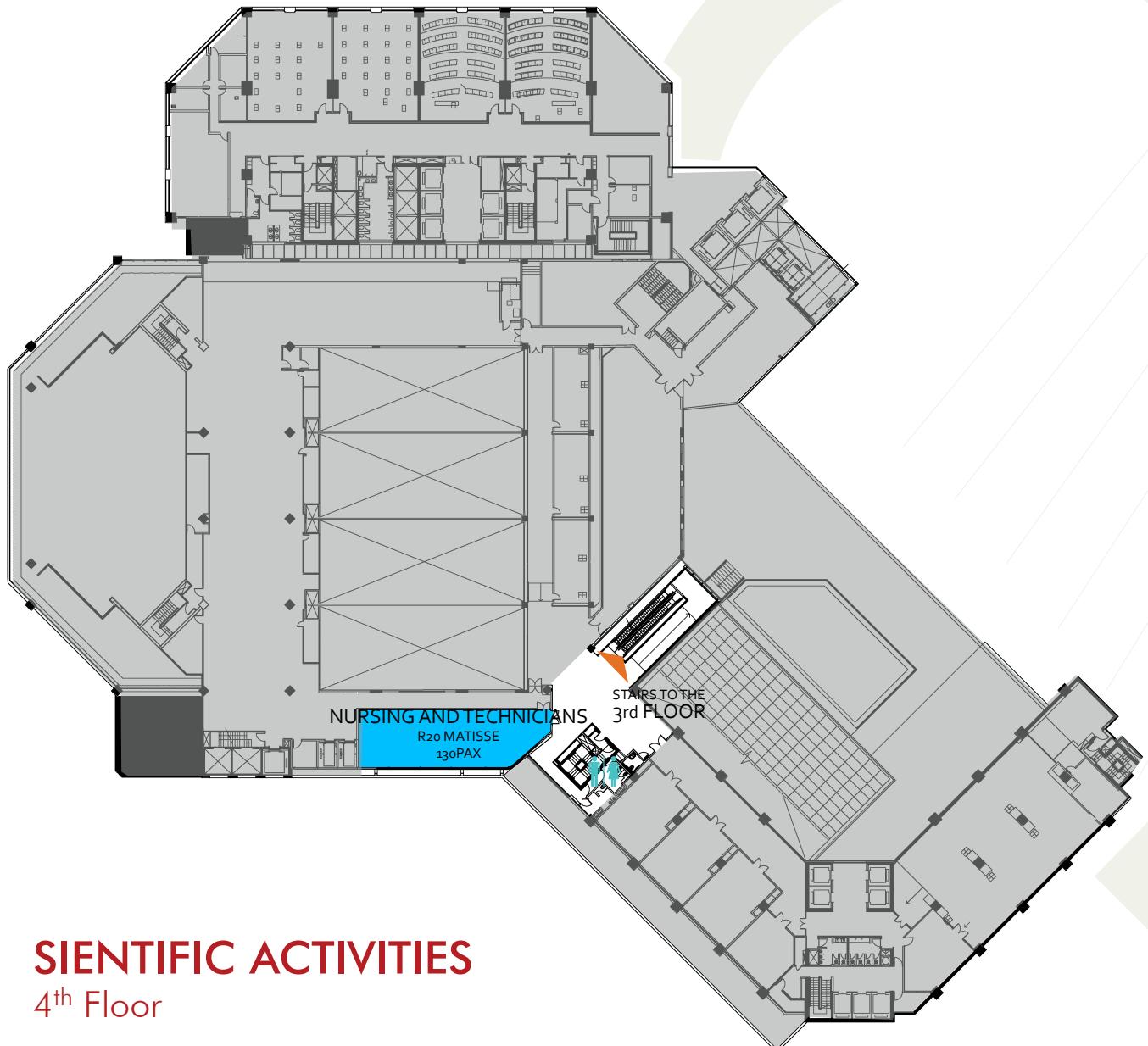
BOOTH	FRONT	DEPTH	M ²	PRICE USD
PA3	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA4	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA5	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA6	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA7	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA8	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA9	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA10	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA11	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA12	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA13	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA14	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA35	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA36	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA37	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA38	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA39	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00
PA40	2.00	3.00	6.00	\$ 11,000.00

PRE ASSEMBLED BOOTH PB

BOOTH	FRONT	DEPTH	M ²	PRICE USD
PB1a	3.00	3.00	9.00	\$ 16,000.00
PB1	3.00	3.00	9.00	\$ 16,000.00
PB2	3.00	3.00	9.00	\$ 16,000.00
PB28	3.00	3.00	9.00	\$ 16,000.00
PB29	3.00	3.00	9.00	\$ 16,000.00
PB30	3.00	3.00	9.00	\$ 16,000.00

SUMMARY | COMMERCIAL AREA 588 M²

PRE ASSEMBLED BOOTH PA 108 M ²
PRE ASSEMBLED BOOTH PB 54 M ²
RENTAL SPACES 426 M ²



SCIENTIFIC ACTIVITIES

4th Floor



SALAS HANDS ON
Pacote de 3 dias

SALA	FRENTE	PROF.	M ²	VALOR
1	3.00	5.00	15.00	R\$66.000,00
2	3.00	5.00	15.00	R\$66.000,00
3	3.00	5.00	15.00	R\$66.000,00
4	3.00	5.00	15.00	R\$66.000,00
5	3.00	5.00	15.00	R\$66.000,00
6	3.00	5.00	15.00	R\$66.000,00
7	3.00	5.00	15.00	R\$66.000,00
8	3.00	5.00	15.00	R\$66.000,00
9	3.00	5.00	15.00	R\$66.000,00

SALAS HANDS ON 135 M²

3º ANDAR
ELEVADORES AMARELOS
ACESSO AO
CONGRESSO

CREDENCIAMENTO
SALA DE TREINAMENTO
2^{do} Andar



EXPOSIÇÃO COMERCIAL 3º ANDAR

www.solacicongress.org

ESTANDE PRÉ-MONTADO PA

ESTANDE	FRENTE	PROF.	M ²	VALOR
PA3	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA4	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA5	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA6	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA7	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA8	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA9	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA10	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA11	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA12	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA13	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA14	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA35	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA36	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA37	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA38	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA39	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00
PA40	2.00	3.00	6.00	R\$60.000,00

ESTANDE PRÉ-MONTADO PB

ESTANDE	FRENTE	PROF.	M ²	VALOR
PB1a	3.00	3.00	9.00	R\$90.000,00
PB1	3.00	3.00	9.00	R\$90.000,00
PB2	3.00	3.00	9.00	R\$90.000,00
PB28	3.00	3.00	9.00	R\$90.000,00
PB29	3.00	3.00	9.00	R\$90.000,00
PB30	3.00	3.00	9.00	R\$90.000,00

ESPAÇOS PARA ALUGAR PARA STAND SOBRE DESENHO

ESPAÇO	FRENTE	PROF.	M ²	VALOR
15	3.00	4.00	12.00	R\$96.000,00
16	3.00	4.00	12.00	R\$96.000,00
17	3.00	4.00	12.00	R\$96.000,00
18	4.50	4.00	18.00	R\$144.000,00
19	4.50	4.00	18.00	R\$144.000,00
20	4.50	4.00	18.00	R\$144.000,00
21	4.50	4.00	18.00	R\$144.000,00
22	4.50	4.00	18.00	R\$144.000,00
23	4.50	4.00	18.00	R\$144.000,00
24	4.50	4.00	18.00	R\$144.000,00
25	4.50	4.00	18.00	R\$144.000,00
26	4.50	4.00	18.00	R\$144.000,00
27	4.50	4.00	18.00	R\$144.000,00
31	6.00	3.00	18.00	R\$144.000,00
32	6.00	3.00	18.00	R\$144.000,00
33	6.00	3.00	18.00	R\$144.000,00
41	4.50	4.00	18.00	R\$144.000,00
42	4.50	4.00	18.00	R\$144.000,00
43	4.50	4.00	18.00	R\$144.000,00
44	4.50	4.00	18.00	R\$144.000,00
45	3.00	4.00	12.00	R\$96.000,00
46	3.00	4.00	12.00	R\$96.000,00
47	3.00	4.00	12.00	R\$96.000,00
48	3.00	4.00	12.00	R\$96.000,00
49	3.00	4.00	12.00	R\$96.000,00
50	3.00	4.00	12.00	R\$96.000,00
51	3.00	4.00	12.00	R\$96.000,00

RESUMO | ÁREA COMERCIAL 588M²

ESTANDE PRÉ-MONTADO PA 108 M ²
ESTANDE PRÉ-MONTADO PB 54 M ²
ESPAÇOS PARA ALUGAR 426 M ²



ATIVIDADES CIENTÍFICAS

4º Andar

www.solacicongress.org

EXHIBITION AREA

HANDS ON ROOM

\$ 12,000.00 USD (15.00 m²)

Specific area dedicated for practical tutorials and training simulators. With an área of 15.50 m². Simulators, special equipment and assemblies, as well as extra items and other costs, must be provided by the sponsor.

Opening hours from 8:30 hrs to 18:00 hrs during the 3 days of the congress. Room capacity of 9 people. It includes:

- Open room with divisory panels 1m height
- Fully furnished according to room requirements
- Brand mention on web advertisements and in the official scientific program

IT'S MANDATORY TO GET AN EXHIBITION BOOTH TO SPONSOR A HANDS ON ROOM

Important: Providing food at lunchtime in Tutorial Rooms is forbidden.



Note: All renders shown are representative to illustrate the sponsorship, all furniture will be defined according to the stock at the moment.

EXPOSIÇÃO COMERCIAL

SALAS HANDS ON

R\$66.000,00 (15.00 m²)

Área específica dedicadas ao desenvolvimento de atividades práticas e treinamento em simuladores. Será oferecida a infraestrutura de salas de 15.50 m². Simuladores, equipamentos e alterações no layout desenvolvido pela organização, serão analisados caso a caso, assim como itens extras e demais custos, deverão ser providenciados pelo patrocinador.

Horário de funcionamento das 8h30 às 18h00 durante os 3 dias do congresso.

Capacidade da sala de 9 pessoas. A cota de patrocínio inclui:

- Sala aberta com painéis divisórios de um metro de altura
- Totalmente mobiliado de acordo com os requisitos da sala
- Menção da marca em anúncios na web e no programa científico oficial

É OBRIGATÓRIO TER UM ESTANDE DE EXPOSIÇÃO PARA PATROCINAR UMA SALA HANDS-ON

Importante: Nos horários reservados para simposio satélite de almoço não são permitidas atividades.



Nota: Todos os renders mostrados são representativos para ilustrar o patrocínio, todos os móveis serão definidos de acordo com o estoque no momento.

PRE ASSEMBLED BOOTH PA

\$ 11,000.00 USD (6m²)

Pre assembled Booth (PA3-PA14, PA35-PA40) include:

- Company listing in other collateral materials associated with the congress
- 5 Exhibitor Badges
- Modular booths:
 - 1 standard counter
 - 1 LED TV 55"
 - 1 tall table with 2 seats
 - Floor base
 - Led illumination spots
 - Company logo printing as shown in render



Note: All renders shown are representative to illustrate the sponsorship, all furniture will be defined according to the stock at the moment.

ESTANDE PRÉ-MONTADO PA

R\$60.000,00 (6m²)

Estandes pré-montada (PA3-PA14, PA35-PA40) incluem:

- Listagem da empresa em outros materiais colaterais associados ao congresso
- 5 crachás de Expositor
- Estandes de padrão:
 - 1 balcão padrão
 - 1 LED TV 55"
 - 1 mesa alta com 2 cadeiras
 - Base do piso
 - Pontos de iluminação LED
 - Impressão gráfica como mostrado no render



Nota: Todos os renders mostrados são representativos para ilustrar o patrocínio, todos os móveis serão definidos de acordo com o estoque no momento.

PRE ASSEMBLED BOOTH PB

\$ 16,000.00 USD (9m²)

Pre assembled Booth (PA1-PA2, PA28-PA30) include:

- Company listing in other collateral materials associated with the congress
- 10 Exhibitor Badges
- Modular booths:
 - 1 standard counter
 - 1 tall table with 3 seats
 - 1 support table of 0.90 x 2.00
 - 1 LED TV 70"
 - Floor base
 - Led illumination spots
 - Graphic printing as shown in render



ESTANDE PRÉ-MONTADO PA

R\$90.000,00 (9m²)

Estandes pré-montada (PA1-PA2, PA28-PA30) incluem:

- Listagem da empresa em outros materiais colaterais associados ao congresso
- 10 crachás de Expositor
- Estandes de padrão:
 - 1 balcão padrão
 - 1 mesa alta com 3 cadeiras
 - 1 mesa de 0.90 x 2.00
 - 1 LED TV 70"
 - Base do piso
 - Pontos de iluminação LED
 - Impressão gráfica como mostrado no render



Note: All renders shown are representative to illustrate the sponsorship, all furniture will be defined according to the stock at the moment.

Nota: Todos os renders mostrados são representativos para ilustrar o patrocínio, todos os móveis serão definidos de acordo com o estoque no momento.

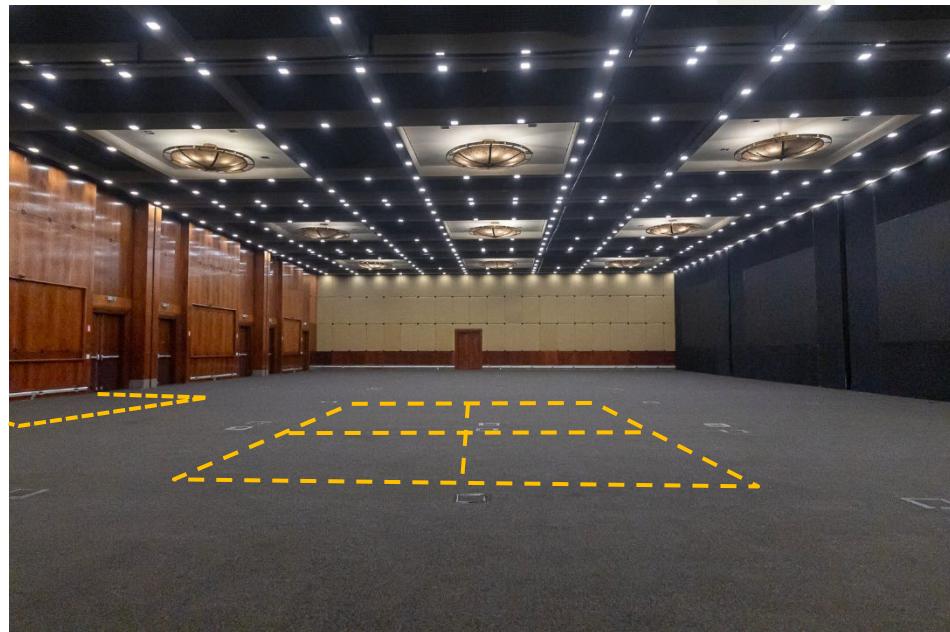
RENTAL SPACES FOR COSTUME MADE

\$ 18,000.00 USD (12m²) 15 Exhibitor's bagdes

\$ 27,000.00 USD (18m²) 20 Exhibitor's bagdes

Rental spaces for costume made booths include:

- Company listing in other collateral materials associated with the congress



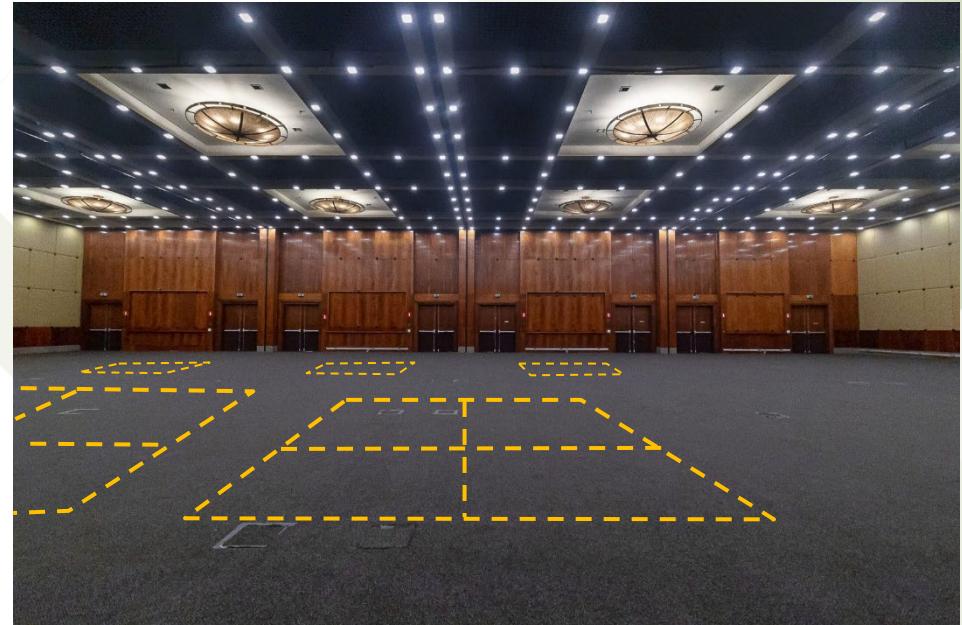
ESPAÇOS PARA ALUGAR

R\$96.000,00 (12m²) 15 Crachás

R\$144.000,00 (18m²) 20 Crachás

Espaços para alugar para estande para customização:

- Listagem da empresa em outros materiais colaterais associados ao congresso



SCIENTIFIC CORNER

\$ 7,300.00 USD (20 pax)

Session for oral presentation of clinical cases submitted to the congress.
The sponsorship includes company logo shown through a banner on site and an institutional video of 30 seconds between intervals.

SCIENTIFIC CORNER

R\$40.000,00 (20 pax)

Sessão de apresentação de casos submetidos ao congresso.
O patrocínio inclui divulgação da logomarca através de banner no espaço e vídeo institucional de 30s nos intervalos.



Note: All renders shown are representative to illustrate the sponsorship, all furniture will be defined according to the stock at the moment.

Nota: Todos os renders mostrados são representativos para ilustrar o patrocínio, todos os móveis serão definidos de acordo com o estoque no momento.

USING YOUR EXHIBIT SPACE

Do's

- Food and beverages for booths must be ordered through the WTC official caterer
- Toast and small gatherings are allowed

Do Not's

- Alcoholic beverages during scientific sessions
- Smoking is not allowed
- Canvassing or distributing advertising material outside the exhibitor's own booth is prohibited
- SOLACI requests exhibitors not to schedule social events and unsanctioned meetings which draw physicians out of scientific sessions.

UTILIZAR O SEU ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO

Sim

- Alimentos e bebidas para estandes devem ser encomendados através do fornecedor oficial WTC
- Os brindes são permitidos

Não

- Bebidas alcoólicas durante o horário das atividades científicas
- Não é permitido fumar
- É proibido fazer propaganda ou expor material publicitário fora do próprio estande do expositor
- A organização solicita aos expositores, que não programem Hands On, eventos sociais e reuniões não autorizadas que afastem os médicos das salas sessões científicas.

SCIENTIFIC ACTIVITIES

OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTO

LUNCH SYMPOSIA

	HEART TEAM ROOM 525pax	CORONARY STRUCTURAL 160 pax	EXTRA-CARDIAC 70pax CONGENITAL ROOM 150pax
Wednesday July 29 th	\$ 17,000.00 USD	\$ 14,000.00 USD	\$12,000.00 USD
Thursday July 30 th	\$ 17,000.00 USD	\$ 14,000.00 USD	\$12,000.00 USD
Friday July 31 st	\$ 17,000.00 USD	\$ 14,000.00 USD	\$12,000.00 USD

SIMPÓSIO DE ALMOÇO

	SALA HEART TEAM 525pax	SALAS CORONÁRIO ESTRUTURAL 160 pax	SALA EXTRA-CARDIACA 70pax CONGÊNITA 150pax
Quarta-feira, 29 de julho	R\$90.000,00	R\$75.000,00	R\$60.000,00
Quinta-feira, 30 de julho	R\$90.000,00	R\$75.000,00	R\$60.000,00
Sexta-feira, 31 de julho	R\$90.000,00	R\$75.000,00	R\$60.000,00

Symposia

Scientific symposium organized by the sponsor and included in the main event grid. Duration of 50 minutes. Content, guests and thematic approach coordinated by the sponsor. Mandatory minimum purchase of at least 1 stand of 6 m² by the sponsor.

Grants for lunch symposia provide sponsors with full scientific activities. Only exhibitors may request permission to hold symposia.

It is our goal to organize a balanced sponsored program that complements the content of the SOLACI SBHCI congress program. However, no preferences are guaranteed.

The infrastructure resources to carry out all symposia will be the same ones available for the rest of the scientific activities included in the program.

The company sponsoring the symposium will be responsible for the distribution and purchase of food and beverages.

Faculty honoraria, mailings and specific technical support are not included. Distribution of printed material, (including promotional materials, publications, satellite events invitations/announcements, books, audio recordings and/or videos) by industry or its agents is limited to the area rented by the exhibiting company in the exhibit hall.

IMPORTANT: Lunch boxes are not included and must be ordered to the WTC catering services.

Simpósio

Simpósio científico organizado pelo patrocinador e incluído na grade principal do evento. Duração de 50 minutos. Conteúdo, convidados e abordagem temática sob coordenação do patrocinador. Obrigatória a aquisição mínima de pelo menos 1 estande de 6 m² por parte do patrocinador.

O *lunch box* deverá ser fornecido pelo patrocinador. Somente os expositores podem solicitar permissão para realizar simpósios.

É nosso objetivo organizar um programa patrocinado equilibrado que complemente o conteúdo do programa do congresso SOLACI & SBHCI.

Os recursos de infraestrutura para realizar todos os simpósios serão os mesmos disponíveis para as atividades científicas incluídas no programa.

A empresa patrocinadora do simpósio será responsável pela distribuição do *lunch box*.

Honorários dos convidados do simpósio são de responsabilidade do patrocinador.

A distribuição de material impresso (incluindo materiais promocionais, publicações, convites/anúncios para eventos satélites, livros, gravações e/ou vídeos) pela indústria ou seus agentes é limitada à área alugada pela empresa expositora no salão de exposições.

IMPORTANTE: O serviço de *lunch box* não estão incluídas e devem ser encomendadas aos serviços de catering do WTC.

Guest faculty / educational grants

The investment will be reverted to the acquisition of international air tickets in business class*, accommodation in official congress hotel for up to 03 nights (between July 28 and 31) and transfers between the airport-hotel and hotel-airport in the host city only.

Rules of participation of the sponsored international guest in the scientific activities of the congress:

- a) Free participation in activities officially organized by the sponsor;
- b) Participation in sponsored activities organized by companies other than the sponsor (possible exception in pre-agreed situations between interested companies, subject to prior approval documented by the Congress Organizing Committee);
- c) Participation in the scientific program, as officially invited by the Scientific Committee of the Congress.

Sponsorship fee = \$ 10,000.00 per guest*

*International air ticket in business class to be offered according to the lowest value for the travel segments and duration among the best options, considering the schedule of activities of the international guest at the congress, according to quotation and logistics raised by the official tourism agency of the event. Any requests for the issuance of air tickets in alternative segments, dates or airline will only be considered if they are within the sponsorship quota amount, with any excess remaining under the full responsibility of the sponsor or guest.

Convidado Internacional

O investimento será revertido para a aquisição de bilhete aéreo internacional em classe executiva*, hospedagem em hotel oficial do congresso por até 03 diárias (entre os dias 28 e 31 de julho) e traslados entre o aeroporto-hotel e hotel-aeroporto na cidade-sede apenas.

Regras de participação do convidado internacional patrocinado nas atividades científicas do congresso:

- a) Participação livre em atividades oficialmente organizadas pelo patrocinador;
- b) Participação vedada em atividades patrocinadas organizadas por outras empresas que não a patrocinadora (eventual exceção em situações pré acordadas entre empresas interessadas, sob condição de aprovação prévia documentada pelo Comitê Organizador do Congresso);
- c) Participação na programação científica, conforme convite oficial encaminhado pelo Comitê Científico do Congresso.

Cota de patrocínio = R\$55.000,00 por convidado*

*Bilhete aéreo internacional em classe executiva a ser oferecido de acordo com o menor valor para os trechos de viagem e duração dentre as melhores opções, considerando o cronograma de atividades do convidado internacional no congresso, conforme cotação e logística levantadas pela agência de turismo oficial do evento. Quaisquer solicitações para a emissão de bilhete aéreo em trechos, datas ou companhia aérea alternativos, só serão considerados se ficarem dentro do valor da cota de patrocínio, as remarcações ficarão sob responsabilidade do patrocinador ou convidado.

Live cases: Seeing is believing

Live case held in centers pre-selected by the Scientific Committee. Presented in a dedicated session of 45 minutes within the main scientific grid of the event. In the case of live events held outside of São Paulo, transmission costs will be covered by the sponsor.

CORONARY or STRUCTURAL live case:

\$14,500.00 USD per case (duration of 45 min)

Package of 02 cases (nominal value \$29,000.00 USD) to be presented in the same session (90 min) with a 10% discount on the full amount (\$26,200.00 USD)

EXTRACARDIAC or CONGENITAL live case:

\$11,000.00 USD per case (duration of 45 min)

Package of 02 cases (nominal value \$22,000.00) to be presented in the same session (90 min) with a 10% discount on the nominal value (\$19,640.00 USD)

Note: Live case will be primarily in the main room and congenital room

Caso ao Vivo

Caso ao vivo realizado em centros pré selecionados pela Comitê Organizador Local. Apresentado em sessão dedicada de 45 minutos incluindo tempo de apresentação e discussão, dentro da grade científica principal do evento. Caso ao vivo realizado fora da cidade de São Paulo, os custos de transmissão serão assumidos pelo patrocinador.

Caso ao vivo de CORONÁRIA ou ESTRUTURAL:

R\$80.000,00 por caso (duração de 45 min)

Pacote de 02 casos (valor nominal R\$160.000,00) para serem apresentados na mesma sessão (90 min) com desconto de 10% no valor integral (R\$144.000,00)

Caso ao vivo de EXTRACARDÍACA ou CONGÊNITA:

R\$60.000,00 por caso (duração de 45 min)

Pacote de 02 casos (valor nominal R\$120.000,00) para serem apresentados na mesma sessão (90 min) com desconto de 10% no valor nominal (R\$54.000,00)

Obs: O caso ao vivo prioritariamente na sala principal e sala de congênito

Live in a box cases

This case is recorded and edited previously, presented in dedicated sessions of 30 minutes including presentation time and discussion, within the main scientific grid of the congress. Theme and technical approach of interest to the sponsor.

*Cost of recording and editing already included in the sponsorship quota if the case is held at a center pre-selected by the Local Organizing Committee in São Paulo- dates to be defined by the organizing committee.

Sponsorship quota includes:

- Sponsor's technologic demonstration of a product
- Posting of the sponsor's name to the session

Edited case in CORONARY or STRUCTURAL:

\$10,000.00 USD per case in a center selected by the Local Organizing Committee*

Case edited in EXTRACARDIAC or CONGENITAL:

\$6,400.00 USD per case in a center selected by the Local Organizing Committee*

Note: For companies that do not have products registered in Brazil, contact SOLACI directly.

Caso Editado

1 caso gravado e editado previamente, apresentado em sessões dedicadas de 30 minutos incluindo tempo de apresentação e discussão, dentro da grade científica principal do congresso. Tema e abordagem técnica de interesse do patrocinador.

*Custo de gravação e edição já incluídos na cota de patrocínio se o caso for realizado em centro pré selecionado pela Comitê Organizador Local em São Paulo – datas a serem definidas pela comissão organizadora.

Cota de patrocínio proporciona:

- Possibilidade de demonstração de tecnologia do patrocinador
- Veiculação do nome do patrocinador à sessão

Caso editado em CORONÁRIA ou ESTRUTURAL:

R\$50.000,00 por caso em centro selecionado pelo Comitê Organizador Local*

Caso editado em EXTRACARDÍACA ou CONGÊNITA:

R\$35.000,00 por caso em centro selecionado pelo Comitê Organizador Local*

Obs: Para empresas que não possuem produtos registrados no Brasil, entrar em contato direto com a SOLACI.

Themed Session

Thematic session in the scientific grid of the event. Theme of interest to the sponsor.

Sponsorship quota provides:

- Approach to theme of interest of the sponsor in the scientific session
- Posting of the sponsor's name to the session
- Dissemination of the session along with the programming of the Congress through SOLACI and SBHCI's communication channels and digital media

\$11,000.00 USD per session (duration of 30 min)

IMPORTANT: The day, hour of the session, the development and panelists will be decided by the scientific committee according to the Program.

Sessão Temática

Sessão temática na grade científica do evento. Tema de interesse do patrocinador.

Cota de patrocínio proporciona:

- Abordagem de tema de interesse do patrocinador na sessão científica
- Veiculação do nome do patrocinador à sessão
- Divulgação da sessão juntamente com a programação do Congresso pelos canais de comunicação e mídias digitais da SOLACI SBHCI

R\$50.000,00 por sessão (duração de 30 min)

IMPORTANTE: O dia, a hora da sessão, o conteúdo e os palestrantes serão decididos pelo comitê científico de acordo com o Programa.

Awards

Award for excellence offered to the Best Free Theme and the Best Clinical Case presented at the congress.

Several categories, including the areas of CORONARY, STRUCTURAL, CONGENITAL, EXTRACURRICULAR and NURSING

Sponsorship quota includes:

- Support and encouragement to the development and scientific qualification in Brazilian interventional cardiology
- Offering of the prize given on behalf of the sponsor
- Award ceremony in special session during the congress
- Promotion of the award with in the communication channels and digital media of SOLACI & SBHCI

Awards for the top 3 places:

Free grant to TCT PLUS LATAM VALVES 2027 + SOLACI / CACI 2027
per prize for the 1st place

Free grant to the SBHCI + SOLACI / CACI 2027 Congresses
per prize for the 2nd place

Free grant to SBHCI PCI + SOLACI / CACI 2027
per prize for the 3rd place

Prêmios

Premiação por excelência oferecida ao Melhor Tema Livre e ao Melhor Caso Clínico apresentados no congresso.

Diversas categorias, incluindo as áreas de CORONÁRIA, ESTRUTURAL, CONGÊNITA, EXTRACARDÍACA e ENFERMAGEM

Cota de patrocínio proporciona:

- Apoio e incentivo ao desenvolvimento e qualificação científica na cardiologia intervencionista brasileira
- Oferecimento do prêmio dado em nome do patrocinador
- Cerimônia de premiação em sessão especial durante o congresso
- Divulgação do prêmio com nos canais de comunicação e mídias digitais da SOLACI & SBHCI

Premiação para os 03 primeiros lugares:

Inscrições TCT PLUS LATAM VALVES 2027 + SOLACI / CACI 2027
por prêmio para o 1º lugar

Inscrições Congresso SBHCI + SOLACI / CACI 2027
por prêmio para o 2º lugar

Inscrições SBHCI PCI + SOLACI / CACI 2027
por prêmio para o 3º lugar

COMMERCIAL OPPORTUNITIES

A variety of sponsorship and marketing opportunities are available.

Pre Congress

Eblast:

The official SOLACI Eblast is sent by SOLACI to all our members and non members included in our large database. This one-of-a-kind promotional opportunity allows participating exhibitors the opportunity to place their booth invitations, product announcements, event invitations and other corporate and product marketing messages.

1 Eblast \$ 2,000.00 USD

3 Eblasts \$ 5,400.00 USD

Banner - Web Page:

Place a main banner at the official site of the congress. www.solacicongress.org and be contacted by physicians before, during and after the event (3 months).

Visits 11.000

\$ 3,000.00 USD (up to five sponsors)

Place a main banner at SOLACI official site www.solaci.org and be contacted by physicians before during and after event (3 months)

Visits 25.000 (up to two sponsors)

\$ 5,000.00 USD (12 months)

\$ 2,400.00 USD (3 months)

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

Uma variedade de oportunidades de patrocínio e marketing estão disponíveis.

Pré-congresso

Mala direta eletrônica:

A mala direta eletrônica oficial do Congresso SOLACI & SBHCI é enviada a todos os nossos membros e não-membros incluídos na nossa grande base de dados. Esta oportunidade promocional única permite que os expositores participantes tenham a oportunidade de colocar seus convites para estandes, anúncios de produtos, convites para eventos e outras mensagens corporativas e de marketing de produtos.

1 mala direta R\$10.600,00

3 malas direitas R\$28.700,00

Banner - Página Web:

Coloque um banner no site oficial do congresso (www.solacicongress.org) e ficará exposto antes, durante e depois do evento.

Visitas 11.000

R\$16.000,00 (até cinco patrocinadores)

Coloque um banner no site oficial da SOLACI (www.solaci.org) e ficará exposto antes, durante e depois do evento

Visitas 25.000 (até dois patrocinadores)

R\$26.600,00 (12 meses)

R\$12.800,00 (3 meses)

Onsite at SOLACI

Remind attendees that you are at SOLACI SBHCI Congress.
(The following promotional and sponsorship activities are available to companies exhibiting at SOLACI)

Advertising area:

Signposting:

To be seen throughout the convention center. Have more exposure placing your logo in all the SOLACI Congress banners inside the venue **\$ 9,500.00 USD**

*Includes production cost

Lanyards:

Badge holder lanyards are available for all attendees at the registration area
Place your corporate name or product logo on the lanyards for high visibility
Units: 3.000 **\$ 8,500.00 USD**

*Includes production cost-one color printed logo

Wi-fi – Exclusive for one sponsorship **\$ 9,100.00 USD**

Promotional video

Sponsor promotional video of up to 30 seconds.

Sponsorship quotas provide:

12 Posts in between intervals of scientific sessions including 02 per day in the main room and 02 per day in another room of the sponsor's choice.

\$ 5,500.00 USD per sponsorship quota

06 Posts in between intervals of scientific sessions including 01 per day in the main room and 01 per day in another room of the sponsor's choice.

\$ 2,750.00 USD per sponsorship quota

No evento

As seguintes atividades promocionais e de patrocínio estão disponíveis para empresas expositoras no Congresso SOLACI & SBHCI

Área de publicidade:

Sinalização:

Para ser visto em todo o centro de convenções. Tenha mais exposição colocando seu todos os banners do Congresso SOLACI & SBHCI dentro do local R\$52.000,00

*Inclui o custo de produção

Materias do Congresso:

Cordão para-crachás estão disponíveis para todos os participantes na área de inscrição.

Unidades: 3.000 **R\$45.000,00**

*Inclui o custo de produção-uma cor logotipo impresso

Wi-fi - Exclusivo para um patrocínio **R\$40.000,00**

Vídeo Promocional

Vídeo promocional do patrocinador de até 30 segundos.

Cotas de patrocínio proporcionam:

12 Postagens no intervalo entre as sessões científicas incluindo 02 por dia na sala principal e 02 por dia em outra sala de escolha do patrocinador.

R\$30.000,00 por cota de patrocínio

06 Postagens no intervalo entre as sessões científicas incluindo 01 por dia na sala principal e 01 por dia em outra sala de escolha do patrocinador.

R\$15.000,00 por cota de patrocínio



JULY 29 - 31, 2026
WORLD TRADE CENTER
SÃO PAULO - BRAZIL

Chair cover

Sponsor may have an impact of their brand in every scientific session.

\$ 6,600.00 USD per sponsorship (Heart Time-500 units)

\$ 5,300.00 USD per sponsorship (Coronary / Structural/ Pediatric-160 units)

\$ 3,800.00 USD per sponsorship (Nursing and Technicians-120 units)

\$ 2,800.00 USD per sponsorship (Extra Cardiac-70 units)



Capa de cadeira

O patrocinador pode ter um impacto da sua marca em cada sessão científica.

R\$35.000,00 por patrocínio (Heart Time-500 unidades)

R\$28.000,00 por patrocínio (Salas Coronária / Estrutural / Congênito-160 unidades)

R\$20.000,00 por patrocínio (Sala Enfermagem -120 unidades)

R\$15.000,00 por patrocínio (Sala Extracardíaco -70 unidades)



16th Edition of ProEducar Fellows

Course for Interventionists-in-training

Venue: R37-R38 Salvador, WTC

Wednesday July, 29

A 9-hour course with free registration as part of SOLACI SBHCl program, which offers ongoing education to all members willing to update and perfect their practice in the field of interventional cardiology.

Sponsorship investment: **\$ 7,000.00 USD**

It includes:

- 70 Lunch boxes.
- Signposting (inside and outside conference room).
- Logo in E-blasts, newsletters and social media announcing the course activities.

Contact: proeducar@solaci.org

16th Edition of ProEducar Fellows

Curso para Intervencionistas em formação

Local: R37-R38 Salvador, WTC

Quarta-feira, 29 de julho

Um curso de 9 horas com inscrição gratuita como parte do programa SOLACI & SBHCl, que oferece educação contínua a todos os membros dispostos a atualizar e aperfeiçoar sua prática no campo da cardiologia intervencionista.

Cota de patrocínio: **R\$37.000,00**

Inclui o seguinte:

- 70 lunch box.
- Sinalização (dentro e fora da sala de conferência).
- Logotipo em e-blasts, boletins informativos e mídias sociais anunciando as atividades do curso.

Contacto: proeducar@solaci.org

SOLACI 2025 EXHIBITORS



APT Medical

BALTON

**BIOSENSORS
INTERNATIONAL™**

**Biotyx
MEDICAL**

**Boston
Scientific**
Advancing science for life™

Brosmed
embrace life

**cN ovate
MEDICAL**

**CM Concept
Medical**

Cordis. GO BEYOND

Curatia
WWW.CURATIAMED.COM

**GRUPO
DDM**
CALIDAD HUMANA ®

Cemax
Quality For Life

Edwards

**IHT
MEDICAL**

IMT

INARI

**INT® 瑞泰医疗
INT MEDICAL**

KOSSEL

Latitude

LEPU MEDICAL

**LEV BETH™
MEDICAL**

**Lifetech
SCIENTIFIC**

MEDSTENT®
tecnología y servicio para la salud

Medtronic

Meir
More to Life

MERIT MEDICAL

MicroPort™

NIPRO
Live Longer. Live Better.

PHILIPS

P&F
PRODUCTS & FEATURES

PULSE MEDICAL

Shunmei®
医疗科技创造未来

**SIEMENS
Healthineers**

**SLTL
Group**

SINO MED
Innovation for health

SMT

SONOSEMI

SYNDEO MEDICAL
EMPOWERING OUTCOMES™

TERUMO
INTERVENTIONAL
SYSTEMS

translumina
LIMITLESS POSSIBILITIES

VENUS MEDTECH™



**SOLACI 20
SBHCI 26**

www.solacicongress.org

